

Ordin Nr. 08 din 30 mai 2024

mun. Chișinău

*Cu privire la Regulamentul
privind Modul de Utilizare a Mărcii
„Pomul Vieții“*

ORDON:

1. Se aprobă Regulamentul privind Modul de Utilizare a Mărcii „Pomul Vieții“ al Instituției Publice „Agenția de Investiții“, Anexa Nr. 1 la prezentul Ordin.
2. Controlul privind implementarea prezentului Ordin mi-l asum.

**Natalia Bejan
Director General
Agenția de Investiții**

REGULAMENT

PRIVIND MODUL DE UTILIZARE A MĂRCII
„POMUL VIETII”

PREAMBUL

Având în vedere faptul că Instituția Publică Agenția de Investiții este titularul mărcii „Pomul Vieții”, la nivel național, în temeiul Certificatului de înregistrare cu nr. 27307, eliberat de AGEPI, la data de 13.07.2015 și, la nivel internațional, în temeiul Certificatului WIPO, înregistrat la data de 18.02.2020, cu numărul de referință 1330202401 și având în vedere interesul Instituției Publice Agenția de Investiții de a promova imaginea de țară pe dimensiune economică și investițională sub marca „Pomul Vieții”,

s-a decis aprobarea prezentului Regulament, după cum urmează:

I. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1. Regulamentul privind modul de utilizare a mărcii „Pomul Vieții” (în continuare „Regulament”) stabilește:
 - a) criteriile de selecție a utilizatorilor pentru acordarea dreptului de utilizare a mărcii (în continuare „marca” sau, după caz, „marca „Pomul Vieții””);
 - b) drepturile și obligațiile titularului mărcii și ale beneficiarului;
 - c) modalitățile de supraveghere și monitorizare a respectării cerințelor prevăzute pentru exercitarea dreptului de utilizare;
 - d) plăți;
 - e) sancțiuni;
 - f) interdicții.
- 1.2. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu Legea nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor, Hotărârea Guvernului nr. 852 din 16 august 2001 cu privire la modul de utilizare a mărcilor - proprietate a statului și Hotărârea Guvernului nr. 439 din 28.06.2023 cu privire la organizarea și funcționarea Instituției Publice Agenția de Investiții.
- 1.3. Marca „Pomul Vieții” constituie identitatea vizuală selectată să reprezinte Republica Moldova pe plan național, fiind înregistrată pe teritoriul Republicii Moldova la AGEPI și pe plan internațional, fiind înregistrată la WIPO, cu numărul de referință 1330202401.
- 1.4. În sensul prezentului Regulament vor fi utilizate noțiunile definite mai jos:
 - a) *marcă* – semn care servește la individualizarea și deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice;
 - b) *marcă - proprietate de stat* - marca înregistrată și gestionată de către stat prin intermediul instituțiilor sale publice;
 - c) *titular al mărcii* – persoana care a înregistrat marca și deține dreptul exclusiv de a dispune de marcă, de a o folosi pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotarele ei și de a interzice altor persoane să folosească, fără acordul său, în operațiunile comerciale semne identice ori similare pentru produse sau servicii identice sau similare celor pentru care marca a fost înregistrată, în cazul în care o astfel de folosire ar genera risc de confuzie;
 - d) *solicitant* – persoană care dorește să obțină dreptul de utilizare asupra mărcii „Pomul Vieții”;
 - e) *utilizator al mărcii - proprietate de stat* - persoana căreia titularul, instituție de stat, îi acordă dreptul de utilizare a mărcii.
- 1.5. Scopul utilizării mărcii „Pomul Vieții” este asigurarea promovării imaginii Republicii Moldova pe dimensiunea economică și investițională.
- 1.6. Titular al mărcii este Instituția Publică Agenția de Investiții (în continuare „Titular al mărcii”).
- 1.7. Dreptul de utilizare a mărcii se acordă de către Titularul mărcii și se obține de către solicitant în temeiul contractului de licență neexclusivă a mărcii, încheiat și aplicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și potrivit legislației în vigoare.
- 1.8. Modelul cererii și a contractului de licență neexclusivă a mărcii se elaborează de către Titularul

mărcii, în conformitate cu prezentul Regulament și legislația în vigoare.

II. SCOP

- 2.1. Prezentul Regulament cuprinde condițiile esențiale, conform cărora se acordă dreptul de utilizare a mărcii „Pomul Vieții”.
- 2.2. Utilizarea mărcii „Pomul Vieții” are loc în activitățile:
 - a) comerciale, prin aplicarea mărcii pe ambalaj, etichete;
 - b) de promovare, prin publicitate și materiale de comunicare vizuală, grafică și auditivă.
- 2.3. Obiectivele prezentului Regulament urmăresc:
 - a) promovarea imaginii Republicii Moldova pentru buna poziționare pe radarul economic internațional;
 - b) consolidarea încrederii consumatorilor în produsele marcate cu marca „Pomul Vieții”;
 - c) informarea solicitanților și utilizatorilor dreptului de utilizare a mărcii „Pomul Vieții” asupra drepturilor și obligațiilor lor pentru a asigura utilizarea corectă și conformă cu prezentul Regulamentul.

III. DREPTUL ȘI REGULILE DE UTILIZARE ȘI TRANSMITERE A MĂRCII

- 3.1. Marca se prezintă în culori sau alb-negru, în diverse variații: versiunea de bază, versiunea orizontală, versiunea laconică, fără drept de modificare a structurii acesteia de către utilizatori, în conformitate cu regulile și rigorile specificate în BrandBook (Anexa 1).
- 3.2. Modul de aplicare a mărcii comerciale poate fi: tipărire, vopsire, proiectare/afișare electronică etc.

IV. CRITERIILE DE SELECȚIE A UTILIZATORILOR

- 4.1. Dreptul de utilizare a mărcii „Pomul Vieții” se acordă următoarelor categorii de solicitanți:
 - a) instituțiilor și autorităților publice, ce utilizează brandul în scopul promovării imaginii de țară și a activităților statului;
 - b) organizațiilor necomerciale, ce utilizează marca în scopul promovării imaginii de țară.
 - c) entităților private (agenților economici), ce utilizează marca în scopuri comerciale.
- 4.2. Dreptul de utilizare a mărcii „Pomul Vieții” se acordă solicitanților doar dacă sunt întrunite următoarele condiții:
 - a) designul produsului pe care este aplicată marca „Pomul Vieții” corespunde regulilor specificate în BrandBook;
 - b) produsul/serviciul pentru care se solicită dreptul de utilizare a mărcii să fie unul licit, posibil, să fie în circuitul civil, să fie determinat sau determinabil și să fie comercializat în conformitate cu prevederile legislative relevante, în așa mod încât să nu pericliteze imaginea țării;
 - c) indiferent de scopul pentru care este solicitat, dreptul de utilizare a mărcii „Pomul Vieții”, se transmite doar pentru produsul/serviciul care nu contravine legii, ordinii publice și bunelor moravuri.

V. TAXE

- 5.1. Pentru acordarea dreptului de utilizare a mărcii „Pomul Vieții”, Titularul mărcii percepe taxa de 2500 MDL.
- 5.2. Instituțiile publice, autoritățile publice și organizațiile necomerciale sunt scutite de la plata taxei stabilite la pct. 5.1. din prezentul Regulament.

VI. DREPTURILE TITULARULUI MĂRCII

- 6.1. Titularul mărcii are următoarele drepturi:
- monitorizarea modului în care utilizatorii utilizează marca;
 - aplicarea de sancțiuni în situațiile de încălcare a cerințelor prevăzute de prezentul Regulament;
 - încasarea taxei conform Capitolului V din prezentul Regulament;
 - retragerea dreptului de utilizare și impunerea retragerii produselor pe care este deja aplicată marca, în sensul protejării mărcii și a drepturilor de autor, în conformitate cu legislația în vigoare;
 - exercitarea controlului asupra utilizării și afișării mărcii, inclusiv în situația primirii unor sesizări sau reclamații de la terți, dar și în cazul autosesizărilor;
 - impunerea înlăturării neconformităților admise de către utilizatori în procesul de utilizare a mărcii.

VII. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE UTILIZATORILOR MĂRCII

- 7.1. Utilizatorii pot să beneficieze de dreptul de utilizare a mărcii, după cum urmează:
- să utilizeze marca pe produsele lor, pe ambalajele acestora sau pe documentele referitoare la acestea numai pentru produsele stipulate în contractul de licență neexclusivă;
 - să facă referire la marcă în corespondență, contracte sau alte documente, cu respectarea dreptului de autor;
 - să utilizeze marca „Pomul Vieții” ca mijloc de publicitate în vederea promovării produselor specificate în contractul de licență neexclusivă, cu respectarea dreptului de autor.
- 7.2. Utilizatorii au obligația:
- să utilizeze marca „Pomul Vieții” doar pentru produsul pentru care a fost obținut acest drept;
 - să permită controalele planificate sau inopinate din partea Titularului mărcii;
 - să anunțe Titularul mărcii despre orice modificare survenită în statutul său juridic sau în desfășurarea activității sale, cât și despre orice modificare a produsului. În aceste cazuri, dreptul asupra mărcii poate fi folosit doar după reevaluare;
 - să ofere explicațiile necesare solicitate de Titularul mărcii în situațiile de încălcare a prevederilor prezentului Regulament.
 - să înlătore neconformitatea cu prevederile prezentului Regulament, în cazul sancțiunilor de avertisment sau suspendare.
- 7.3. În cazul constatării de către Titularul mărcii, a utilizării mărcii „Pomul Vieții” în lipsa unui drept acordat în acest sens, fie a utilizării mărcii în modul necorespunzător, contrar prevederilor prezentului Regulament, Titularul își rezervă dreptul de a se adresa în instanțele de judecată competente prin introducerea unei acțiuni în justiție, în vederea înlăturării acestei stări de fapt, precum și în vederea reparării prejudiciilor cauzate.

VIII. CONTROLUL ȘI RESPONSABILITATEA PENTRU UTILIZAREA MĂRCII

- Utilizatorii mărcii sunt obligați să respecte cerințele prevăzute în prezentul Regulament, fiind responsabili pentru utilizarea corectă a mărcii, în conformitate cu BrandBook-ul.
- Controlul privind utilizarea mărcii se efectuează de către Titularul mărcii, care se ghidează de actele legislative, de prevederile prezentului Regulament și de condițiile stipulate în contractul de licență neexclusivă și în BrandBook.
- Cazurile de încălcare a prevederilor prezentului Regulament se soluționează de către Titularul mărcii, pe cale amiabilă. În cazul în care este imposibilă soluționarea pe cale amiabilă, soluționarea litigiilor va avea loc conform prevederilor pct. 7.3. din prezentul Regulament.

IX. SANCTIUNI

- 9.1. Pentru nerespectarea de către utilizator a obligațiilor ce rezultă din prezentul Regulament Titularul mărcii poate aplica una dintre următoarele sancțiuni:
- a) avertisment;
 - b) suspendarea dreptului de utilizare a mărcii;
 - c) retragerea dreptului de utilizare a mărcii.
- 9.2. Avertismentul se aplică în situația în care:
- a) cazul este unul singular;
 - b) nerespectarea uneia sau mai multor cerințe ale prezentului regulament datorită unor omisiuni involuntare.
- 9.3. Suspendarea dreptului de utilizare a mărcii se aplică în următoarele situații:
- a) repetarea sau neînlăturarea neconformității pentru care s-a aplicat avertisment;
 - b) refuzul utilizatorului de a asigura condițiile de desfășurare a controlului inopinat pentru analiza unei sesizări/reclamații de utilizare abuzivă a mărcii;
 - c) nerespectarea uneia sau a mai multor cerințe ale prezentului Regulament datorită unor omisiuni voluntare.
- 9.4. Suspendarea durează până la înlăturarea tuturor neconformităților constatate.
- 9.5. Dreptul de utilizare a mărcii se va retrage în unul din următoarele cazuri:
- a) utilizatorul încalcă normele sau obligațiile ce rezultă din prezentul Regulament, dacă pentru aceste încălcări s-a aplicat avertisment;
 - b) utilizatorul folosește marca pentru alte produse decât pe cele pentru care a fost acordat acest drept;
 - c) utilizatorul transmite dreptul de utilizare a mărcii unui terț;
 - d) alte situații reglementate de prezentul Regulament și/sau contractul de licență neexclusivă.
- 9.6. În condițiile retragerii dreptului de utilizare asupra mărcii, utilizatorul are obligația de a retrage de pe piață toate produsele pe care deja este aplicată marca. Din momentul comunicării deciziei de retragere a dreptului contractul de licență se va considera rezolvit.

X. INTERDICȚII

- 10.1. Este interzisă utilizarea mărcii în alt scop decât cel stipulat în prezentul Regulament.
- 10.2. Utilizatorii mărcii nu pot transmite drepturile de utilizare a mărcii terțelor entități.
- 10.3. Utilizatorii mărcii nu pot utiliza marca pentru alte produse/servicii decât cele pentru care a fost acordat acest drept.

XI. DISPOZIȚII FINALE

- 11.1. Protecția mărcii este asigurată în baza Certificatului de înregistrare a Mărcii în Registrul Național al Mărcilor la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală.
- 11.2. Toate litigiile care apar în circumstanțele aplicării prezentului Regulament se soluționează pe cale amiabilă, iar în cazul când acest lucru este imposibil, litigiile sunt soluționate de către instanțele de judecată competente, conform legislației Republicii Moldova.
- 11.3. Modificările sau completările prezentului Regulament se efectuează de către Titularul mărcii și vor fi comunicate utilizatorului în termen de 10 zile de la aprobarea acestora.

Anexa 1 la Regulamentul privind Modul de Utilizare a Mărcii „POMUL VIETII”

REPREZENTAREA GRAFICĂ A MĂRCII „POMUL VIETII”

1. VARIATIILE MĂRCII ÎN CULORI



Figura 1.a (versiunea de bază)



Figura 1.b (versiunea orizontală)



Figura 1.c (versiunea laconică)

Anexa 1

2. VARIATIILE MĂRCII ÎN ALB – NEGRU





Figura 1.a (versiunea de bază)



Figura 1.b (versiunea orizontală)





Figura 1.c (versiunea laconică)